

ASSISTANT MARKETING GESTION / COMMERCIAL/MARKETING

L'assistant marketing assure l'assistant de la direction marketing, le suivi de budget marketing groupe et certaines actions marketing ciblées.

MISSIONS PRINCIPALES

1. RESULTAT ATTENDU / MATIERE

Il contribue à la bonne gestion des dossiers marketing et met en forme et diffuse aux services concernés les informations relatives au marketing.

Il assure le suivi du budget marketing groupe et il est au cœur de l'organisation du service.

2. PROCESS EMPLOYE / MATERIEL

Il utilise l'ensemble des moyens de gestion et de communication mis à sa disposition.

3. QUALITE & SECURITE DES ALIMENTS

Il traite les dossiers marketing dans un souci de qualité et de tenue des délais. Il respecte les procédures et modes opératoires et participe à leur évolution.

4. AUTONOMIE & MANAGEMENT

Il rend compte à sa hiérarchie.

CONTACTS EXTERIEURS

Il est en contact avec les agences.