

**ASSISTANT CHEF DE PRODUITS
GESTION/ MARKETING**

Fonction marketing à part entière avec gestion encadrée d'une gamme produits ou d'une zone.

MISSIONS PRINCIPALES

1- RESULTAT ATTENDU / MATIERE

Il apporte un appui administratif et opérationnel aux dossiers marketing.

2- PROCESS EMPLOYE / MATERIEL

Il assure le suivi, le développement et la mise à jour des dossiers.

3- AUTONOMIE & MANAGEMENT

Il rend compte à sa hiérarchie et travaille en étroite relation avec les chefs de produits

CONTACTS EXTERIEURS

Il travaille en proximité avec les agences.